

SCREEN CULTURES

CINQUE PAROLE CHIAVE PER LA RICERCA DEL XXI SECOLO

Immaginari, Narrazioni, Media Industries, Audience Practices, Tecnologie

21 e 22 febbraio 2019
Sapienza Università di Roma – Sede Ex Vetriere Sciarra, via dei Volsci 122

Programma

Giovedì 21 febbraio

→ 10,30 Registrazione

→ 11,00-13,00

Apertura (Aula Levi)
Giovanni Ragone

Saluti istituzionali
Gaetano Lettieri, Direttore del Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo
Bruno Mazzara, Direttore del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale

Saluti delle Società scientifiche
Sara Bentivegna, Vicepresidente della Società Scientifica Italiana – Sociologia, Cultura, Comunicazione
Giulia Carluccio, Presidente della Consulta Universitaria del Cinema

European public values in an online world
Keynote di *José Van Dijck*. Introduce *Giovanni Boccia Artieri*

→ 13,00-14,30 Brunch

Caffetteria-ristorante "Lab116" (via dei Volsci 116)

→ 14,30-16,30 Sessioni parallele

I. "Osservare gli immaginari. Prospettive multidisciplinari"

[Immaginari] Chair: Giovanni Ragone

Vanni Codeluppi – *La nuova ideologia dei media*
Fabio D'Andrea – *La componente immaginale della conoscenza*
Giulio Lughì – *Schermo e processi di mediazione nel digitale*
Fabio Tarzia – *Il ritorno di frate Guglielmo. Riflessioni sullo studio degli immaginari all'epoca di Internet*
Elisabetta Gola – *Metafore in movimento: immagini, immaginari, multimodalità*

II. "Modelli produttivi e distributivi: formati e strategie"

[Media industries] Chair: Massimo Scaglioni

Paolo Carelli – *Modelli produttivi e distributivi della serialità pay in Europa: Italia, Germania e Spagna a confronto*
Elisa Giomi, Enrico Menduni – *Il ruolo dei generi nella "cultura algoritmica". Per un modello di analisi dei processi produttivi dell'industria televisiva italiana*
Luca Barra – *Le acquisizioni nella filiera televisiva digitale italiana. Contenuti ready-made globali, mediazioni*

nazionali e culture professionali in evoluzione

Damiano Garofalo – *La circolazione dell'audiovisivo italiano negli Stati Uniti: modelli industriali e pratiche culturali*

Gianni Sibilla – *Dal vivo? Osmosi produttiva e narrativa del 'live' nei media e nella musica*

III. “La molteplicità dei mondi narrativi nella serialità televisiva”

[Narrazioni] Chair: Mauro Di Donato

Davide Bennato – *Usare l'immaginario per taggare la società contemporanea. Il caso di Black Mirror*

Luca Bandirali, Stefano Cristante – *«A lion doesn't concern himself with the opinions of a sheep». La doxasfera negli universi seriali*

Giuliana Galvagno – *Beyond screens, Beyond borders. Il caso SKAM*

Daniela Cardini – *Oltre la complessità. I cambiamenti di formato come chiave di lettura della serialità televisiva contemporanea*

Francesco Marrazzo – *La Social TV nella produzione televisiva. Il caso di Un Posto al Sole*

IV. “Il protagonismo delle tecnologie: oggetti senzienti, algoritmi, rappresentazioni virtuali”

[Tecnologie] Chair: Alberto Marinelli

Raffaele Pavoni – *Sabotaggi digitali. Pratiche hacker e appropriazioni di spazi pubblici. Due casi di studio*

Tatiana Mazali – *Video 360° e visori VR, regimi di visione nell'esperienza cinematografica*

Gianna Cappello – *Le nuove frontiere del capitalismo digitale. L'infanzia nell'era dell'Internet of Toys (IoToys)*

Giulia Raciti – *Smart home e gulliverizzazione degli schermi tra cinema e serialità*

Lorenzo Denicolai – *Narrare/Narrarsi/Essere narrati. Media, algoritmi e rappresentazioni visuali*

Francesco Parisi – *Doppi e avatar: un'esplorazione cognitivista del fattore protesico degli schermi*

Nello Barile – *Politici in bassa fedeltà. Estetiche dell'imperfezione sugli schermi degli smartphone*

V. “Immaginari sul grande schermo”

[Immaginari] Chair: Emiliano Morreale

Andrea Miconi – *Tre decenni di Vietnam Movies: uno studio di storia quantitativa*

Pietro Masciullo – *Tomorrowland. L'immagine della Monument Valley nel cinema hollywoodiano del XXI secolo*

Ilaria Franciotti, Valerio Sbravatti – *Deep Slash. Drammaturgia dello slasher in quarant'anni di cinema statunitense*

Giuseppe Fidotta – *Il “Sicilian-story film”: portabilità e ambientalizzazione della narrazione mafiosa*

Denis Brotto – *Vigo Afterlife. Memoria permanente dell'immagine*

→ **16,30-17,00** Coffee break

→ **17-19,30** Sessioni parallele e Tavola rotonda “Italian Media & Television Studies: prospettive metodologiche e linee di ricerca interdisciplinari tra accademia e industrie creative”

I. “Immagini e memoria”

[Immaginari/Narrazioni] Chair: Giovanni Fiorentino

Elisabetta Zurovac, Giovanni Boccia Artieri – *Jugonostalgija: riappropriazione di un immaginario collettivo su Instagram*

Elisa Spinelli – *Lo stravolgimento del viaggio dell'eroe nella narrazione fotografica sul terrore. Analisi della rappresentazione sul terrorismo all'interno della stampa italiana*

Ellie Ivanova – *The Archive of Touch as Post-Photography*

Donatella Capaldi – *Oltre lo schermo, dentro l'immagine. Il turning point del cultural heritage*

Manolo Farci, Stefano Brilli – *Fra icona e repertorio. Analisi della persistenza di un falso fotografico online*

Ilenia Colonna *Immagini e parole dell'Italia in crisi. Il 2008 nella narrazione dei media italiani*

II. “Pratiche di riappropriazione. Lo spettacolo delle audience”

[Audience Practices] Chair: Andrea Minuz

Mariagrazia Fanchi – *“Il cinema è come sentire un'emozione che ti parte dalle gambe fino alla punta dei capelli”. Le audience di cinema fra vecchie domande e nuovi approcci*

Andrea Volterrani, Alessio Ceccherelli – *Pratiche di serialità diffuse. Cosa fanno gli studenti con le serie online?*
Simona Tirocchi, Gabriella Taddeo – *Pratiche creative degli adolescenti e competenze transmediali: il progetto Transmedia literacy*
Antonella Mascio – *Le serie tv fra entertainment e politica. Il caso di The Handmaid's Tale*
Claudio Riva, Anja Boato – *Lo shipping: l'idealizzazione delle relazioni amorose nei fandom*

III. “Immagini dallo spazio (pubblico)”

[Narrazioni/Immaginari] Chair: Stefano Cristante

Marco Binotto – *Una campagna “produttrice”. Narrazioni e cultura visuale, pubblici connessi e attivismo ironico, nelle reazioni al “Fertility Day”*
Gea Ducci, Alessandro Lovari, Lucia D'Ambrosi – *“Fra schermi e schermaglie”. Le sfide del visual nella comunicazione pubblica digitale*
Sara Monaci, Alessandra Russo Suppini – *#heartofdarkness. Una campagna social contro l'estremismo violento: opportunità e limiti dell'utilizzo di contenuti video*
Chiara Moroni – *La politica si fa immagine: la narrazione visual del leader politico*
Paola Panarese – *Specchi deformanti e illusioni ottiche. Le routine produttive delle immagini di genere nella pubblicità italiana*
Andrea Massera – *Immaginario delle rivolte: iconografia delle rivolte nella storia contemporanea*

IV. “Continuità e resistenza delle figure dell'immaginario”

[Immaginari] Chair: Silvia Leonzi

Alessio Ceccherelli – *Network Holmes. La persistenza di Sherlock Holmes nell'immaginario tardomoderno*
Tito Vagni – *Da Illusions perdues a House M.D. Verso una mediologia del cinismo contemporaneo*
Piero Polidoro – *James Bond reloaded: come si reinventa un personaggio*
Valerio Di Paola – *Stranger Stars: antico divismo e nuove strategie di social engagement per la narrazione seriale*
Fabio Ciammella – *Analisi del caso Bowsette: da bug narrativo a fenomeno di co-creazione botton-up*
Oriana Binik – *Narrazioni true crime: giocare con la giustizia*

Tavola rotonda “Italian Media & Television Studies: prospettive metodologiche e linee di ricerca interdisciplinari tra accademia e industrie creative”

Coordina Giacomo Manzoli (Aula Levi)

Partecipano *Federico Di Chio*, vice-presidente Corporate strategy e marketing Mediaset; *Federica D'Urso*, analista dei media e docente a contratto Sapienza Università di Roma; *Alberto Marinelli*, professore ordinario Sapienza Università di Roma; *Guglielmo Pescatore*, professore ordinario Università di Bologna; *Chiara Sbarigia*, direttore generale Associazione produttori televisivi; *Massimo Scaglioni*, professore associato Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

→ **20,00** Cena sociale

Ristorante *Pastificio Cerere* (Via Tiburtina 196)

Venerdì 22 febbraio

→ **9,30-11,30** Sessioni parallele

I. “Gli schermi ibridi dell'arte contemporanea. Gli artisti visivi e le Screen Cultures del XXI secolo”

[Immaginari/Tecnologie] Chair: Francesca Gallo

Paolo Berti – *Geolocalizzare la parola. Pratiche artistiche e testualità locative-based.*
Cristina Casero – *L'esperienza di Cindy Sherman su Instagram*
Elena Di Raddo – *Una questione di “sguardo”. Per una lettura critica degli Art Games*
Elena Marcheschi – *L'uomo e l'icona. Strategie filmiche e artistiche a confronto in Love is All. Piergiorgio Welby, autoritratto*

II. “Narratività e immaginari seriali”

[Narrazioni] Chair: Sergio Brancato

Francesca Moretti – *Rom-coms Renaissance. Tra passato e presente: una riflessione sugli immaginari proposti*
Roberta Bartoletti, Stefania Antonioni, Sergio Brancato, Francesca Pasquali – *Narrazioni della perdita nella serialità televisiva italiana: il dispositivo del fantasma*
Sonia Maria Melchiorre – *Annus Horribilis, Annus Mirabilis. 2016, TV series and the birth of CLEXACON*
Nicoletta Peluffo, Fabio Corsini – *Imagining Italy (from) abroad. An investigation on contemporary Italian imagery among young American students*
Giacomo Nencioni – *Jeremy Bearimy. Il tempo circolare come attrazione nella serialità contemporanea*

III. “Gli universi narrativi (trans)mediali del Branded Entertainment”

[Narrazioni] Chair: Roberta Paltrinieri

Alberto Marinelli, Giovanni Ciofalo, Silvia Leonzi – *Brands as platforms. Riusciranno i mondi narrativi complessi a sopravvivere alla platform economy?*
Marco Pedroni – *The Transmedia Salad. L’universo narrativo di Chiara Ferragni e la produzione dell’immaginario di moda*
Anna Sfardini – *La via italiana al Branded Entertainment, tra approcci teorici e modelli di produzione*
Ariela Mortara, Geraldina Roberti – *È tutta un’altra storia. Brand, audience e Instagram stories*
Adriano D’Aloia – *Fashion is the medium. Un approccio ecofenomenologico ai fashion media studies*

IV. “Espressioni creative e affordance degli schermi”

[Narrazioni/Tecnologie] Chair: Antonella Sbrilli

Laura Gemini, Stefano Brilli, Giovanni Boccia Artieri – *Il trailer teatrale come performance mediatizzata. Nuovo senso della liveness fra promozione e ricerca artistica nel teatro contemporaneo italiano*
Alice Guerrieri – *L’arte tra industria e divulgazione*
Pasquale Fameli – *Immagini per sbaglio. Modelli (anti)narrativi del glitch nei linguaggi del video*
Stamatia Portanova – *Lil Miquela’s Adventures in the InstaSpace. The Migration of Soap Narrative Strategies from Screen to Device*
Emiliano Chirchiano – *Ri-mediare la morte, tra cinema e videogame* (Narrazioni/Tecnologie)
Fabrizia Malgieri – *Lara e le altre: le nuove figure femminili del videogioco* (Narrazioni)

V. “Sport, Media, Racconto”

[Media Industries/Narrazioni] Chair: Emiliano Ilardi

Gabriele Landrini – *Raccontare il calciatore. La narrazione sportiva nei film-evento*
Danilo Callea – *“Scusi, chi ha fatto palo?”. Continuità e disruption del calcio su internet in Italia: dalle IPTV ‘pirata’ a DAZN*
Giovanna Russo, Ivo Stefano Germano – *I Mondiali di calcio da global entertainment a social media event: dal tubo catodico al display*
Nicolas Bilchi – *Gli eSports e le trasformazioni dell’immagine videoludica: la sparatoria al Jacksonville Landing tra simulacralità e «ritorno del Reale»*

→ 11,30-12,00 Coffee break

→ 12,00-13,30 Tavola rotonda “Turning Point. Gli immaginari mediali come sfida per la ricerca”

Coordina Stefania Parisi (Aula Levi)

Partecipano Alberto Abruzzese, Fausto Colombo, Giacomo Manzoli, Francesca Pasquali, Andrea Minuz.

In chiusura del Convegno il Dipartimento di Scienze della comunicazione e dello spettacolo dell’Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano propone un brindisi di saluto in occasione dell’uscita in cofanetto dell’opera Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia (3 voll., Ed. Vita e Pensiero), a cura di Fausto Colombo, Ruggero Eugeni, Claudio Bernardi, Elena Mosconi, Aldo Grasso.